

Medieexponering och medieförtroende

Peter Söderlund



Studiens syfte

2

- Publikens medieval och medieförtroende
vilka finlandssvenskar | utveckling över tid
- Likheter och skillnader i Svenskfinland
homogenitet | heterogenitet

Vad analyseras?

3

- Finlandssvensk, finsk och rikssvensk:
tidningspress | radio | TV
- Förtroende för:
dagspressen | radio och TV
- Förklarande variabler:
kön | ålder | utbildning | region

Regelbunden mediekonsumtion - minst 3 gånger/vecka

4

| | Genomsnitt | Exempel på regionala fördelningar |
|-------------------------|------------|---|
| <u>Tidningar</u> | | |
| - finlandssvenska | 80 % | Österbotten 90 % - Mellannyländ 70 % |
| - finska | 40 % | Mellannyländ 65 % - Österbotten 30 %, Åland 6 % |
| - rikssvenska | 20 % | Åland 40 %, Österbotten 25 % - Nyland, Åboland 15 % |
| <u>Radio</u> | | |
| - Vega | 50 % | Ö:botten, övr. Nyland 50 % - Mellannyländ 30 % |
| - finska | 35 % | Mellannyländ 50 % - Österbotten 30 %, Åland 3 % |
| - rikssvenska | 10 % | Åland 50 %, Österbotten 15 % - i övrigt under 5 % |
| <u>TV</u> | | |
| - FST | 40 % | Övriga 45 % - Mellannyländ 35 %, Åland 30 % |
| - finska | 60 % | Mellannyländ 80 % - Österbotten 45 %, Åland 15 % |
| - rikssvenska | 50 % | Åland 90 %, Österbotten 80 % - Mellannyländ 17 % |

Region och mediekonsumtion

5

- Nästan alla österbottningar
 - läser åtminstone en finlandssvensk tidning
- Ålänningar och väst- och öst-nylänningar
 - läser flest finlandssvenska tidningar
- Österbottningar och väst- och östnylänningar
 - finlandssvensk radio och TV
- Ålänningar och österbottningar
 - rikssvenska medier
- Nylänningar och åbolänningar
 - finskspråkiga medier

Ålder och mediekonsumtion

6

- Äldre finlandssvenskar
 - finlandssvensk och rikssvensk radio
 - finlandssvensk och rikssvensk television
- Yngre finlandssvenskar
 - rikssvenska tidningar
 - finsk radio
- Medelålders
 - finska tidningar
 - finsk television

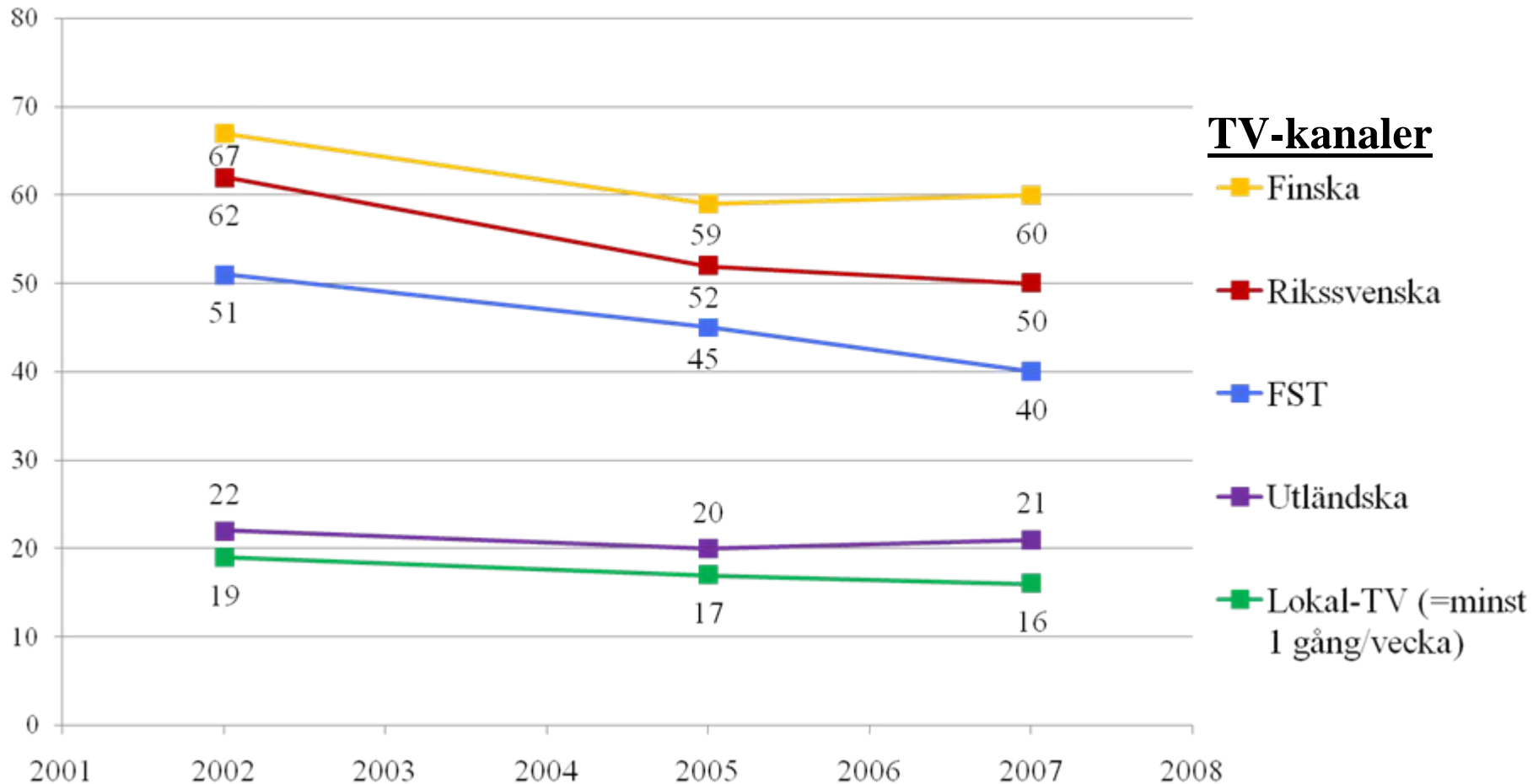
Kön och utbildning

7

- **Män och högutbildade**
 - i viss mån finskspråkiga medier

Regelbundenhet i TV-tittande

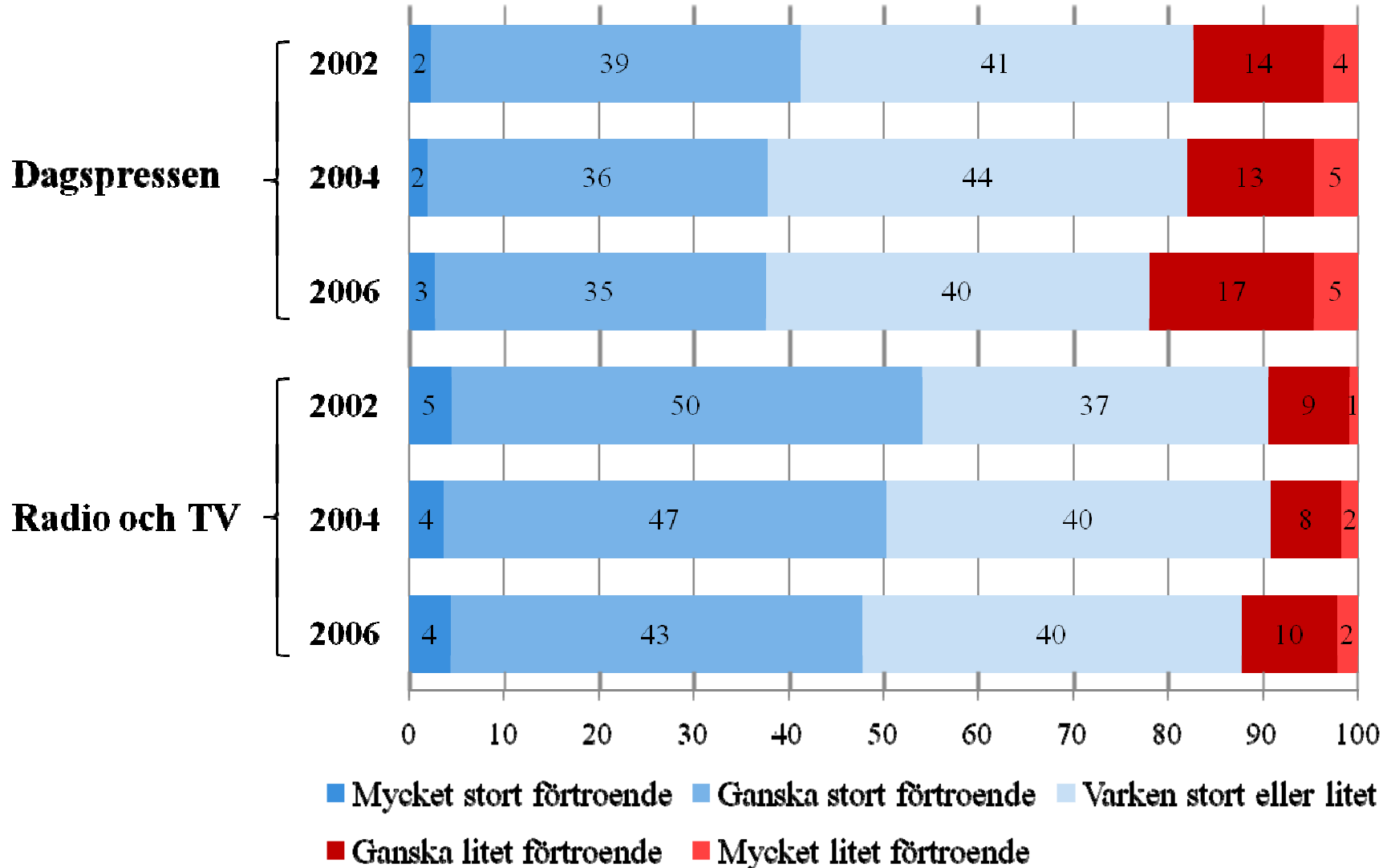
8



Figur A. Andelen som ser minst tre gånger i veckan på olika TV-kanaler 2002, 2005 och 2007 (%).

Förtroende för media

9



Förtroende för dagspressen

10

Tabell 4. Mycket stort och ganska stort förtroende för dagspressen 2002, 2004 och 2006 (%).

| | Dagspressen | | |
|-----------------------|-------------|-----|-----|
| | –02 | –04 | –06 |
| Region | | | |
| Åboland | 46 | 45 | 45 |
| Huvudstadsregionen | 48 | 43 | 41 |
| Övriga Nyland | 36 | 39 | 41 |
| Utanför Svenskfinland | 37 | 29 | 41 |
| Österbotten | 44 | 35 | 34 |
| Åland | 27 | 32 | 25 |