



samforsk

OPINIONER OCH TRENDER I SVENSKFINLAND  
KJELL HERBERTS (red.)



BAROMETERN/01-07

## OPINIONER OCH TRENDER I SVENSKFINLAND

Barometern 01-07 (182 s.)

Red. Kjell Herberts

Tio samhällsvetare analyserar opinionsläget i Svenskfinland, såsom det ter sig i början av 2000-talet. I boken presenteras finlandssvenskarnas språkvanor, föreningsaktivitet och mediekonsumtion, liksom även finlandssvenskarnas samhällsförtroende, partisympatier och åsikter i aktuella samhällsfrågor, bland annat den aktuella kommunreformen.

Den empiriska basen för analyserna utgörs av den sedan 2002 årliga opinionsundersökningen Barometern, vars målgrupp är svenskspråkiga i hela Finland. Detta är den första sammanhängande analysen av materialet, som nu möjliggör trendanalyser.

### **1. Barometern – kontinuerlig mätning av finlandssvenska trender.**

Kjell Herberts

### **2. Flerspråkiga kameleonter? Finlandssvenskarnas språk i vardagen.**

Kjell Herberts

### **3. Socialt förtroende och deltagande i frivilliga föreningar: det sociala kapitalet i Svenskfinland.**

Maria Bäck

### **4. Litar finlandssvenskarna på samhällsinstitutionerna?**

Kimmo Grönlund och Guy-Erik Isaksson

### **5. Mediexponering och medieförtroende i Svenskfinland**

Peter Söderlund

### **6. Finlandssvenskar och politik på 2000-talet: partisympatier, opinioner och aktivitet.**

Åsa Bengtsson, Göran Djupsund och Lauri Karvonen

### **7. Vad prioritera vid en kommunsammanslagning?**

Jan Sundberg och Niklas Wilhelmsson

### **8. Slutord: Homogenitet och heterogenitet i Ankdammen**

Kjell Herberts

KAN BESTÄLLAS FRÅN

Institutet för finlandssvensk samhällsforskning, Åbo Akademi  
[barometern@abo.fi](mailto:barometern@abo.fi)

Pris 15 € inkl. porto. Faktura medföljer.

Rapporten

DEN FINLANDSSVENSKA VÄLJAREN (153 s.)

Red. Åsa Bengtsson & Kimmo Grönlund

kan samtidigt beställas till ett totalpris á 20 € inkl. porto.